

## La Casita Roja llega a la Super App Rappi para revolucionar el manejo del dinero:



- Con una oferta innovadora, un banco y una plataforma de delivery y comercio electrónico unen las experiencias y la confianza para pagar, comprar, ahorrar, pasar y mover el dinero.
- Rappi es una Super App que integra de manera innovadora y en un solo lugar, desde compras en supermercados hasta soluciones de movilidad y ahora, el manejo del dinero.
- RappiPay Davivienda es para la Generación Pay: una generación a la que pertenecemos todos, porque vivimos experiencias y administramos las finanzas desde el celular.

**Bogotá, Mayo 2019.** Toda la innovación de Davivienda y de la Super App Latina Rappi, se unen para traerle a los colombianos nuevas experiencias y posibilidades para comprar y manejar su dinero de forma fácil y confiable. A partir de ahora, acciones como comprar en Rappi, pagar una hamburguesa escaneando un código QR, pasar plata a un amigo para pagarle una deuda, retirar en cajeros desde el celular o hacer compras en un comercio nacional o internacional con la tarjeta RappiPay débito Visa, serán posibles desde un solo lugar: RappiPay Davivienda.

RappiPay Davivienda, además de ser un modelo innovador de pago, transforma el camino hacia la futura apertura de ecosistemas de pago entre las Fintechs y los Bancos. Esta alianza está potenciando los pagos digitales y seguros en Colombia, bajando los costos de acceso y transaccionales, reduciendo el uso del efectivo y fortaleciendo el crecimiento de los comercios, empresas y emprendedores del país, tanto en el comercio electrónico como en sus tiendas físicas, gracias a las facilidades que ofrece.

Para acceder a RappiPay Davivienda no hay que hacer ningún trámite ni ser cliente de Davivienda. Simplemente se descarga Rappi, se activa desde allí el RappiPay Davivienda y se recarga con dinero ya sea a través de otro RappiPay Davivienda, por transferencia electrónica desde cualquier banco, desde un corresponsal bancario o desde una oficina Davivienda. RappiPay no tiene ningún costo transaccional y en tan solo un minuto se inicia una experiencia innovadora y fácil de usar.

RappiPay Davivienda está soportada en la plataforma DaviPlata que tiene la capacidad de conectarse con ecosistemas para potenciar las estrategias de aliados como, en este caso, con Rappi. DaviPlata es un depósito electrónico del banco Davivienda que hoy cuenta con 5 millones de clientes y se ha consolidado como la principal herramienta digital de inclusión financiera para los colombianos. A través de DaviPlata miles de familias reciben su subsidio, miles de empresas pagan la nómina a sus empleados y miles de personas reciben remesas de sus familiares. Es así como RappiPay Davivienda ofrece a todos los colombianos una alternativa fácil en el celular para tener acceso al sistema financiero y facilitar su vida.

Desde Rappi, se integran, en un solo lugar, experiencias y oportunidades que van desde comprar en droguerías, restaurantes, mercados, hasta soluciones de movilidad y ahora, el manejo del dinero. Esto consolida a Rappi como la Super App Latina.

*“En Davivienda estamos seguros de que a través de esta alianza aportamos a Rappi en su consolidación como Super App Latina de estilo de vida. Nos llena de orgullo la llegada de La Casita Roja a Rappi para revolucionar la manera de manejar el dinero y darle a Colombia lo mejor del mundo en innovación y oportunidades tanto para las personas como para los comercios”, afirmó Efraín Forero Presidente de Davivienda.*

En Colombia, cerca de 4 millones de personas han descargado Rappi en donde los usuarios tienen acceso a la entrega instantánea de prácticamente todo, desde supermercados hasta restaurantes, antojos y farmacias garantizando el mismo precio. Como el lugar que lo tiene todo, la plataforma integra de manera innovadora servicios como RappiPay Davivienda, opciones que promueven la movilidad como las scooters de Grin o servicios de manicure, entre otros, haciendo más fácil la vida de las personas devolviéndoles su tiempo para que puedan invertirlo en lo que quieran.

Todas estas experiencias están inspiradas en esa generación que desea simplificar su vida para poder disfrutar más. Una generación a la que hoy todos pertenecemos. Una generación que usa cada vez menos el efectivo y prefiere la tecnología de pago móvil, porque es ágil, cómoda y segura. Una generación a la que llamamos la *Generación Pay*.

*“En Rappi estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida de los latinoamericanos. Por eso, seguimos apostando en innovaciones como esta, que, de la mano de Davivienda, permite ofrecer a nuestros usuarios la confianza y seguridad que necesitan para manejar su plata y hacer sus pagos. Esto nos abre un mundo de posibilidades para hacerle la vida más fácil a los colombianos en sectores como la movilidad, servicios y acceso a productos”,* afirmó Simón Borrero, CEO y cofundador de Rappi.

#### **Acerca de Davivienda**

En Davivienda creemos en un mundo financiero sin barreras que facilite la vida a las personas, las comunidades, las empresas y las ciudades. Por esta razón hoy somos más de 17.000 personas en Colombia, Panamá, Costa Rica, Honduras, El Salvador y Miami, innovando, realizando inversiones en conocimiento, talento y tecnología, haciendo alianzas y buscando las mejores prácticas alrededor del mundo. Todo esto para ofrecer cada día soluciones y ofertas exclusivas a 10 millones de clientes, que permitan una mayor inclusión financiera y un mayor desarrollo sostenible.

Actualmente somos el segundo banco por cartera en Colombia\*, contamos con una red de 713 oficinas y más de 2.100 cajeros automáticos propios en Colombia y en las filiales internacionales. Somos parte del Grupo Bolívar, desde 1972 hemos dedicado nuestros esfuerzos a enriquecer la vida de las personas, apoyándolas en la construcción de su patrimonio personal, el de sus familias y sus empresas, así como en el desarrollo del sector empresarial, comercios, sector rural entre otros.

\*Superintendencia Financiera (Cifras a Marzo 2019)

#### **Acerca de Rappi**

Rappi es la Super APP de América Latina, que busca hacerle más fácil la vida a las personas devolviéndoles su tiempo para que puedan invertirlo en lo que quieran. En la plataforma se tiene acceso a entrega instantánea de prácticamente todo, desde supermercados hasta restaurantes, antojos y farmacias, incluida la plataforma de pagos RappiPay. Por medio de la tecnología Rappi innova para crear nuevas fuentes de crecimiento y de desarrollo en los rappitenderos, restaurantes, supermercados, minoristas y nuevas start-ups. Tiene presencia en Brasil, Colombia, México, Argentina, Chile, Uruguay y Perú. En 2016 la compañía fue acelerada por Y Combinator, la incubadora más importante de startups del mundo, a principios de 2018, recibió una contribución por USD \$185 millones, lo que permitió su expansión en Brasil y Latinoamérica; en septiembre de 2018 recibió una nueva contribución, esta vez por USD \$220 millones, convirtiéndose en el nuevo unicornio latinoamericano. En 2019 recibió una nueva inversión, esta vez por parte de SoftBank Group Corp. ("SBG") y el SoftBank Vision Fund ("Fondo de Visión"), por un valor de hasta un billón de dólares. Esta inversión ha sido la mayor de su tipo para una empresa de tecnología con sede en América Latina.

#### **Acerca de DaviPlata**

DaviPlata es la solución digital que democratizó el acceso a los servicios financieros en Colombia a través del celular. DaviPlata fue la primera plataforma que permitió a cualquier colombiano pasar plata estando redes sociales, la primera en permitir realizar transacciones a otros Bancos totalmente gratis, primera en ofrecer una tarjeta virtual gratuita con activación inmediata, primera en realizar pago de subsidios a través de una solución móvil, primera en ofrecer una aplicación sin consumir el plan de datos del cliente, primera en usar cajeros automáticos sin necesidad de una tarjeta y la primera en adaptarse a la población con discapacidad. Hoy a través de DaviPlata las empresas aliadas pueden conectar sus ecosistemas de negocio para potencializar sus estrategias de valor agregado con cada uno de los actores que interactúan en la misma. En 2019 DaviPlata cuenta con más de 5 Millones de clientes posicionándose como un producto digital, de fácil uso y al alcance de cualquier persona.